

Hackathones: conectando el talento global

Cómo los hackathones pueden impulsar la colaboración, la innovación y el pensamiento basado en soluciones.



Los hackathones pueden impulsar la colaboración y el enfoque orientado a soluciones.



Como muchas personas de esta industria (y de otras) pueden atestiguar, el trabajo a menudo se vuelve ajetreado. Como resultado, queda poco tiempo y espacio para explorar otras áreas del negocio y conectar con compañerxs de otros equipos con los que normalmente no interactuaríamos. Y es una pena, ¿no? En Media.Monks pensamos que sí, y por eso se nos ocurrió organizar un hackathon para lxs Monks de todo el mundo.

Cómo funciona un hackathon.

Las bases

Junto con Workato, una plataforma que utilizamos para ofrecer soluciones de automatización a toda nuestra empresa, organizamos un hackathon híbrido e invitamos a parte de la empresa a participar de forma virtual o presencial desde nuestras oficinas de Buenos Aires, San Francisco y Nueva York. El evento tuvo lugar en Gather.town, un metaverso en 2D.

El resultado

Además de las muchas soluciones innovadoras que surgieron de este evento, el mismo demostró que los hackathones son una forma fantástica de conectar a personas de todos los rincones de una organización y del mundo.

El objetivo

El reto consistía en pensar más allá del simple bot de notificación. No había límites en cuanto a las tecnologías que los equipos podían utilizar, pero las herramientas que construyeran debían ser finalizadas en ocho horas. Al final, cada idea se juzgó en función de su nivel de creatividad, representación visual, uso de herramientas, ejecución y relevancia general.

El aprendizaje

La fórmula es sencilla: basta con dar a un grupo de personas con talento una tarea difícil en un plazo de tiempo ajustado, crear el entorno adecuado, y no solo se les ocurrirán ideas increíbles, sino que también se divertirán mucho y forjarán amistades duraderas en el proceso.

Uniendo a nuestro hub global de talento.

Cada persona en la organización diversifica nuestras habilidades y profundiza nuestra experiencia, en beneficio de todos los equipos, no solo de uno. Gracias a nuestro modelo de negocio integrado, podemos animar a las personas a que se aventuren fuera de su área de vez en cuando e intercambien sus habilidades y experiencias. Aunque los lanzamientos a menudo estimulan colaboraciones inesperadas, (y aun así resultan en grandes éxitos, confirmando el poder de la integración) nos sorprendió gratamente ver que este hackathon también resaltaba lo fácil y rápido que podemos conectar nuestro centro global de talento.

“No solo fue una experiencia fantástica, sino también una forma estupenda de conocer la enorme cantidad de talento que se esconde en cada rincón de la empresa en todo el mundo”.

Josh McClauss, Vicepresidente de Marketing

Fomentando momentos de inspiración.

Un equipo, por ejemplo, desarrolló un bot que busca en Slack preguntas formuladas anteriormente para dirigir a los usuarios a las respuestas correctas. Mientras tanto, otro equipo aprovechó Slack como interfaz para interactuar con Open AI y crear imágenes basadas en IA para prototipos creativos de anuncios. Estas ideas pueden aplicarse ahora mismo no solo para aumentar la eficacia y mejorar los procesos internos, sino también para ofrecer mejores resultados a los clientes.

En definitiva, todo esto demuestra que los hackathones son una forma estupenda de estimular la colaboración y la creatividad. A juzgar por las ideas que los equipos propusieron, podemos decir que esta era luce muy prometedora. Fue emocionante ver cómo cada quien aportó su perspectiva única y construyó algo que será útil tanto para la empresa como para nuestros clientes, tanto en el presente como en el futuro. Eso es lo que ocurre cuando conectas un equipo diverso de talento global en torno a un objetivo común.

Hablemos. 

Ponte en contacto con proyectosmx@mediamonks.com o proyectoslatam@mediamonks.com para saber más.